

PhotoTag

Africa

Guide d'utilisation

Capturez des photos d'événements et partagez-les instantanément

www.phototag.africa



PhotoTagTM
CAPTURE SMARTLY

1. Introduction	3
Qu'est-ce qui distingue PhotoTag ?	3
À qui s'adresse PhotoTag ?	3
2. Premiers pas	4
2.1 Créer un compte	4
2.2 Navigation dans le tableau de bord	5
3. Comment fonctionne PhotoTag – Étape par étape	6
Étape 1 : Créer un événement et partager le code QR	6
Étape 2 : Les participants scannent le code QR pour s'inscrire	6
Étape 3 : Téléverser les photos de l'événement	7
4. Fonctionnalités clés	8
4.1 Identification automatique des visages	8
4.2 Partage intelligent et sécurisé	8
4.3 Livraison instantanée	8
4.4 Gestion de la galerie d'événement	8
4.5 Découverte et achat de photos	8
5. Tarification	9
6. Bonnes pratiques et conseils	10
Pour les photographes	10
Pour les organisateurs d'événements	10
Pour les participants	10
7. Dépannage et FAQ	11
J'ai scanné le code QR mais rien ne s'est passé	11
Un participant n'a pas reçu ses photos	11
Je ne peux pas me connecter à mon compte	11
Combien de temps mes photos sont-elles conservées ?	11
Mes données sont-elles sécurisées ?	11
Puis-je utiliser PhotoTag sans smartphone ?	11
8. Contact et assistance	12

1. Introduction

Bienvenue sur PhotoTag Africa, une plateforme intelligente de gestion et de partage de photos conçue pour les photographes, les organisateurs d'événements et les professionnels créatifs de toute l'Afrique.

PhotoTag résout l'une des frustrations les plus courantes en photographie d'événement : la longue attente des participants pour recevoir leurs photos. Avec PhotoTag, les photos d'événement sont livrées aux bonnes personnes instantanément, dès que le photographe les téléverse.

Qu'est-ce qui distingue PhotoTag ?

- **Reconnaissance faciale automatique** : PhotoTag identifie les participants sur les photos et livre automatiquement les bonnes images aux bonnes personnes.
- **Livraison instantanée** : Plus d'attente de jours ou de semaines – les photos parviennent aux participants dès qu'elles sont téléversées.
- **Inscription par QR code** : Les participants s'inscrivent en quelques secondes en scannant un code QR – aucun téléchargement d'application requis.
- **Partage sécurisé** : Les images sont partagées avec chiffrement et contrôles d'autorisation pour protéger la propriété intellectuelle du photographe.
- **Flux de travail rationalisé** : Les photographes économisent des heures de tri manuel et de communication avec les clients.

À qui s'adresse PhotoTag ?

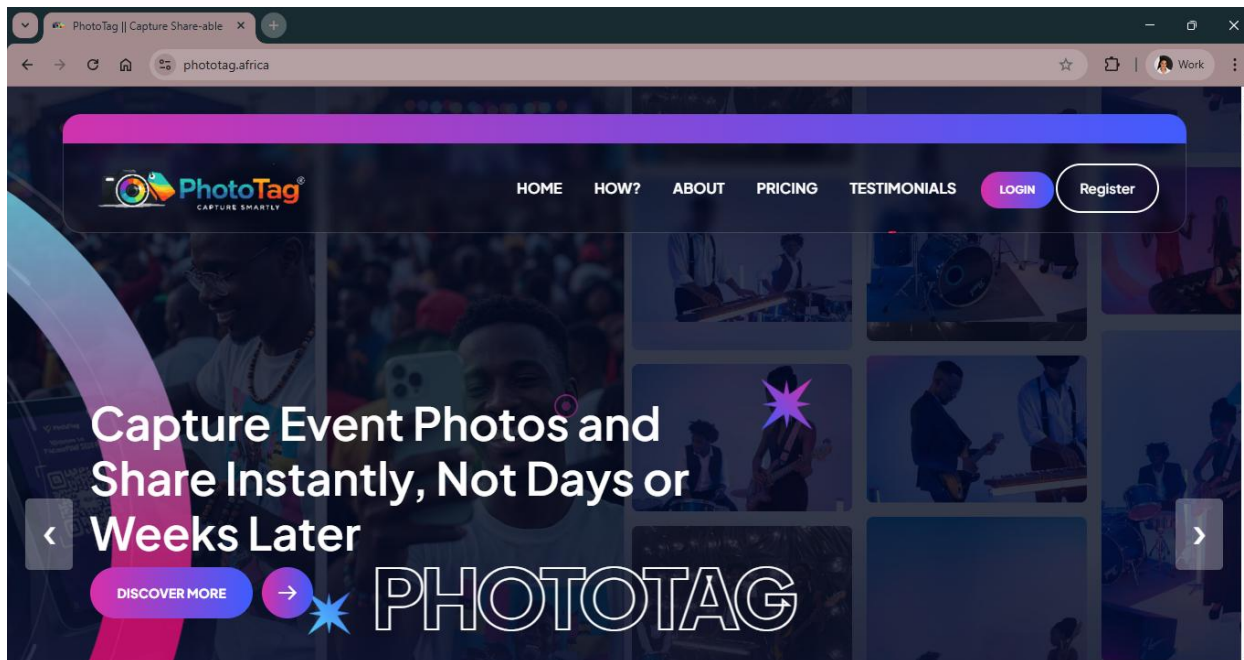
- Photographes professionnels (mariages, événements d'entreprise, faune, portrait)
- Organisateurs et planificateurs d'événements
- Hôtes de conférences et séminaires
- Écoles, clubs sportifs et organisations communautaires
- Agences créatives et équipes marketing

Contact : PhotoTag est basé à Harare, au Zimbabwe, et sert des clients dans toute l'Afrique. Contactez l'équipe à info@gettransfer.co.zw ou appelez le +263 717 405 299 / +263 777 622 177

2. Premiers pas

2.1 Créer un compte

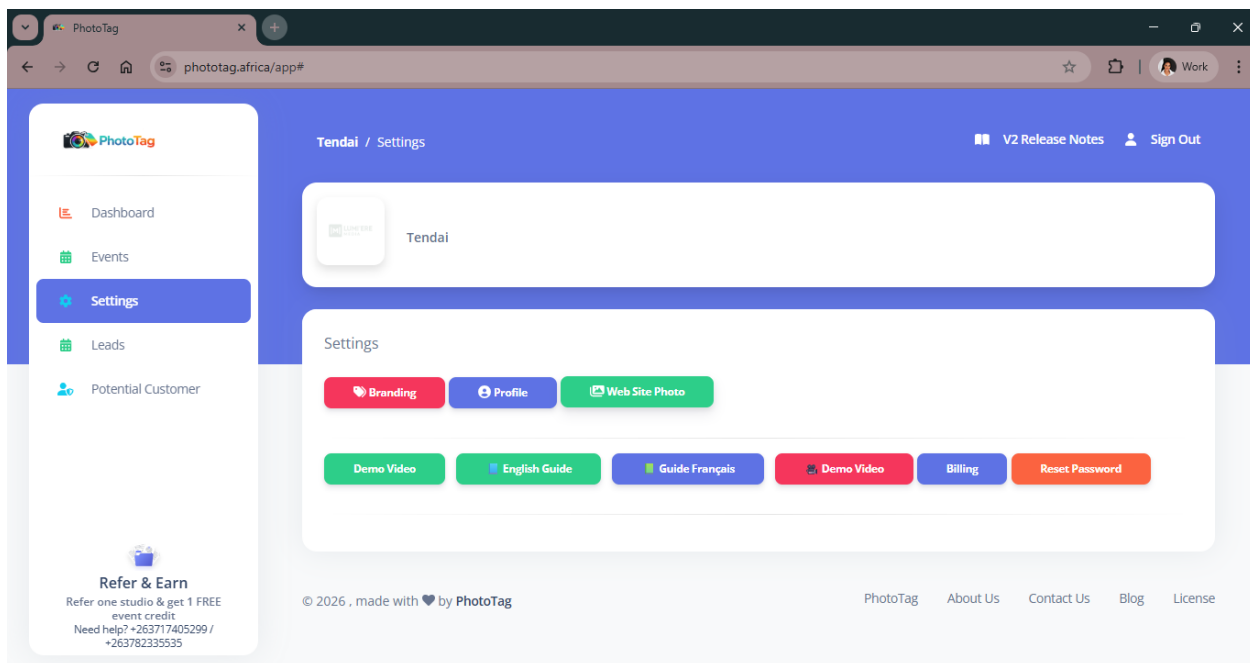
Pour utiliser PhotoTag en tant que photographe ou organisateur d'événement, vous devez créer un compte.



1. Allez sur www.phototag.africa dans votre navigateur web.
2. Cliquez sur le bouton S'inscrire en haut à droite de la page d'accueil.
3. Renseignez vos informations (nom, adresse e-mail et mot de passe).
4. Acceptez les Conditions d'utilisation et la Politique de confidentialité.
5. Soumettez le formulaire pour créer votre compte.
6. Connectez-vous avec votre e-mail et mot de passe via le bouton Connexion.

Remarque : Vous avez déjà un compte ? Cliquez sur Connexion et entrez directement vos identifiants.

Facturation



Vous trouverez ici l'onglet Facturation où vous pourrez choisir votre forfait et commencer à créer un événement avec PhotoTag.

2.2 Navigation dans le tableau de bord

Une fois connecté, votre tableau de bord est votre centre de commande. Depuis celui-ci, vous pouvez :

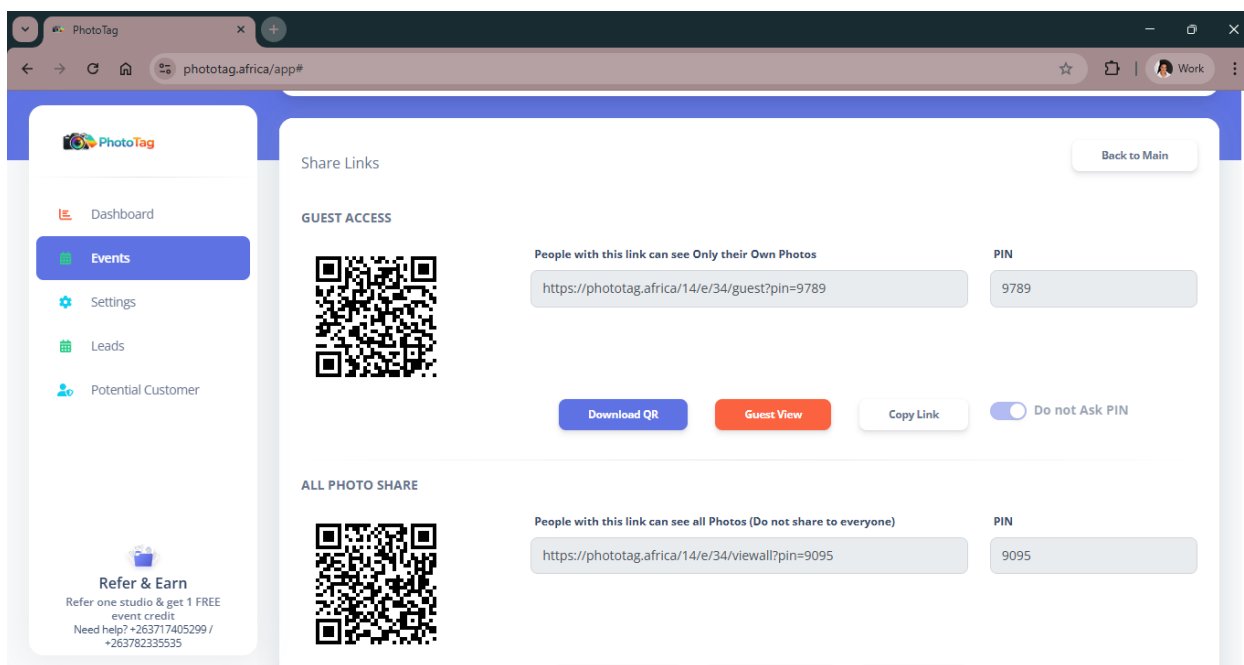
- Créer et gérer des événements
- Téléverser des photos sur des événements existants
- Télécharger les codes QR des événements
- Consulter et gérer les participants inscrits
- Suivre l'état de livraison des photos
- Gérer les paramètres de votre compte et de votre abonnement

3. Comment fonctionne PhotoTag – Étape par étape

Le flux de travail principal de PhotoTag repose sur trois étapes simples. Une fois configuré, l'ensemble du processus de distribution des photos est automatisé.

Étape 1 : Créer un événement et partager le code QR

7. Connectez-vous à votre compte PhotoTag.
8. Accédez à Événements et sélectionnez Créer un nouvel événement.
9. Saisissez les détails de l'événement : nom, date et description.
10. Enregistrez l'événement. PhotoTag générera un code QR invité unique pour l'événement.
11. Téléchargez le code QR et partagez-le avec les participants avant ou pendant l'événement. Vous pouvez l'imprimer sur des panneaux, des invitations, l'envoyer par e-mail ou l'afficher sur un écran.



Conseil pro : Partagez le code QR à l'avance via WhatsApp ou e-mail pour que les participants puissent s'inscrire avant le début de l'événement.

Étape 2 : Les participants scannent le code QR pour s'inscrire

Les participants n'ont pas besoin de créer un compte PhotoTag ni de télécharger une application.

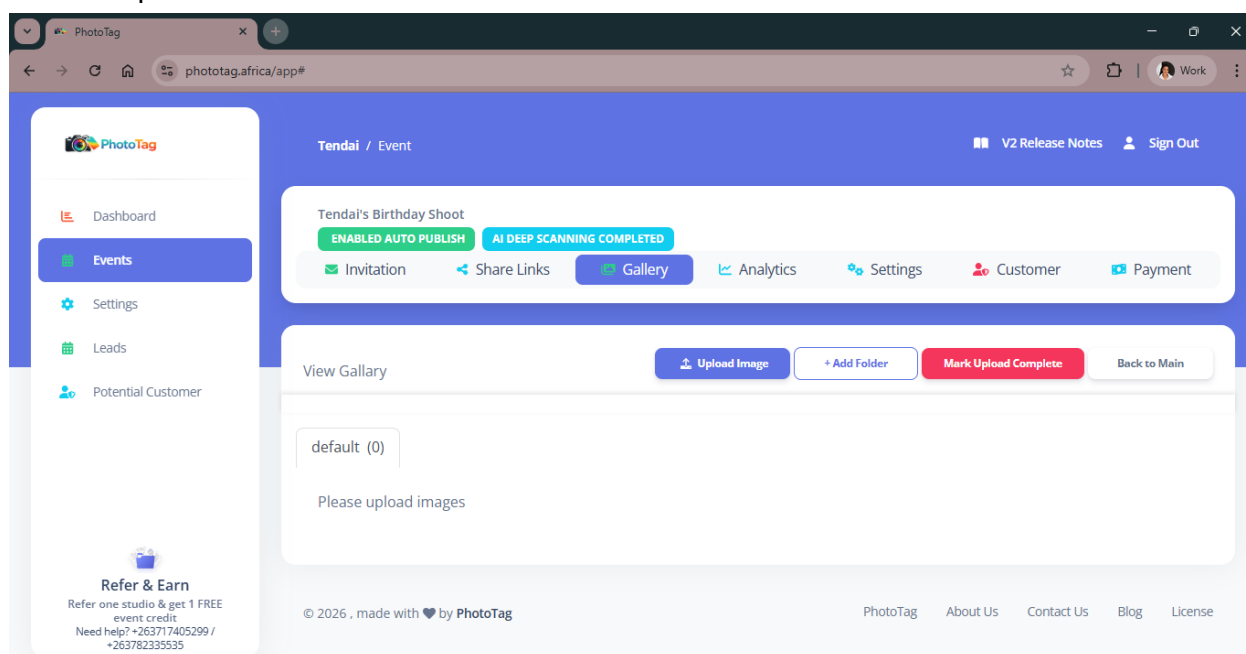
12. Le participant ouvre l'appareil photo de son smartphone (ou une application de scan QR).
13. Il scanne le code QR de l'événement affiché sur place ou partagé numériquement.

14. Un formulaire d'inscription simple s'ouvre dans son navigateur.
15. Le participant soumet une inscription rapide (incluant généralement un selfie ou une photo de son visage) afin que le système puisse l'identifier sur les photos de l'événement.
16. L'inscription est terminée – ils recevront automatiquement leurs photos une fois téléversées.

Remarque : Les participants doivent s'inscrire avant que le photographe téléverse les photos afin de bénéficier de la livraison automatique.

Étape 3 : Téléverser les photos de l'événement

17. Après l'événement, connectez-vous à votre tableau de bord PhotoTag.
18. Accédez à l'événement concerné.
19. Téléversez toutes les photos de l'événement dans l'album de l'événement.
20. Le moteur de PhotoTag scanne automatiquement toutes les photos téléversées, identifie les participants inscrits grâce à la reconnaissance faciale et livre instantanément les photos pertinentes à chaque participant.
21. Chaque participant ne reçoit que les photos sur lesquelles il apparaît – personnalisées et privées.



Astuce de vitesse : Téléversez les photos par lots au fur et à mesure que l'événement progresse pour commencer la livraison instantanée aux premiers inscrits pendant que l'événement est encore en cours.

4. Fonctionnalités clés

4.1 Identification automatique des visages

PhotoTag reconnaît instantanément les visages sur les photos téléversées et les classe dans des albums individuels. Cela élimine des heures de tri manuel et garantit que chaque participant reçoit les bonnes photos sans que le photographe n'ait à faire de travail manuel.

4.2 Partage intelligent et sécurisé

- **Livraison automatique** : Les photos sont envoyées directement aux personnes qui y apparaissent – aucune sélection manuelle n'est nécessaire.
- **Chiffrement** : Toutes les photos partagées sont protégées par chiffrement.
- **Contrôles d'autorisation** : Gérez qui peut consulter, télécharger ou partager les photos.
- **Filigranage** : Protégez vos images contre toute utilisation non autorisée grâce aux filigranes.
- **Suivi** : Voyez quand vos photos ont été consultées ou téléchargées, ce qui donne aux photographes une tranquillité d'esprit.

4.3 Livraison instantanée

Dès que les photos sont téléversées, les participants inscrits sont notifiés et peuvent accéder immédiatement à leur galerie personnalisée. Cela transforme le délai de livraison traditionnel de jours ou semaines en une expérience en temps réel.

4.4 Gestion de la galerie d'événement

Toutes les photos sont stockées dans des galeries d'événement organisées au sein de votre compte. Vous pouvez parcourir, gérer et partager des galeries entières, ou permettre aux participants de consulter et d'acheter des photos spécifiques.

4.5 Découverte et achat de photos

PhotoTag prend également en charge la découverte de photos, permettant aux participants de trouver et d'acheter des photos d'événements et de séances directement via la plateforme, créant ainsi une source de revenus supplémentaire pour les photographes.

5. Tarification

PhotoTag propose un plan gratuit adapté aux particuliers et aux petits événements, avec des solutions personnalisées disponibles pour des besoins plus importants. Contactez l'équipe PhotoTag pour discuter d'un plan adapté à votre flux de travail.

Plan Gratuit 0 \$ (Gratuit)	Plan Événement Unique 5 \$	Plan Starter / Mensuel 15 \$ / mois (180 \$ / an)
Core Features Nombre de photos : 50 Expiration de l'événement : 30 jours Validité du compte : 365 jours	Core Features Nombre de photos : Illimité Expiration de l'événement : 30 jours Validité du compte : 365 jours	Core Features Nombre de photos : Illimité Expiration de l'événement : 30 jours Validité du compte : 365 jours

Remarque : * Le plan gratuit est un excellent point de départ pour les photographes qui testent la plateforme ou organisent de petits événements (jusqu'à 50 photos par événement). Les événements et galeries restent actifs pendant 30 jours, et votre compte est valide pendant 12 mois. Pour des photos illimitées, passez au Plan Événement Unique (5 \$) ou au Plan Starter Mensuel (15 \$/mois).

6. Bonnes pratiques et conseils

Pour les photographes

- **Partagez le code QR tôt** : Distribuez le code QR de l'événement avant le début de l'événement pour maximiser les inscriptions des participants et assurer une couverture maximale de livraison des photos.
- **Téléversez rapidement** : Téléversez les photos dès que possible après (ou même pendant) l'événement pour la meilleure expérience des participants.
- **Utilisez un bon éclairage** : La reconnaissance faciale fonctionne mieux lorsque les photos sont bien éclairées et que les visages sont clairement visibles.
- **Téléversement par lots** : Téléversez toutes les photos d'un événement en une seule fois pour permettre un traitement et une correspondance efficaces.
- **Activez le filigranage** : Protégez votre travail en activant les filigranes, surtout pour les grands événements publics.

Pour les organisateurs d'événements

- **Imprimez le code QR bien en vue** : Placez le code QR aux entrées du lieu, aux tables d'inscription et sur les programmes de l'événement.
- **Informez les participants** : Informez les participants au début de l'événement qu'ils peuvent scanner le code QR pour recevoir leurs photos instantanément.
- **Planifiez à l'avance** : Coordonnez-vous avec votre photographe pour vous assurer que PhotoTag est configuré avant le jour de l'événement.
- **Utilisez-le pour le marketing** : La livraison instantanée de photos crée des moments partageables que les invités publient sur les réseaux sociaux, promouvant organiquement votre prochain événement.

Pour les participants

- **Inscrivez-vous tôt** : Scannez le code QR et complétez votre inscription dès votre arrivée pour vous assurer de recevoir toutes les photos de l'événement.
- **Utilisez un selfie net** : Lors de l'inscription, soumettez une photo de visage nette et bien éclairée pour des résultats de reconnaissance faciale les plus précis.
- **Vérifiez votre boîte de réception** : Surveillez les coordonnées avec lesquelles vous vous êtes inscrit pour les notifications de livraison des photos.

7. Dépannage et FAQ

J'ai scanné le code QR mais rien ne s'est passé.

Assurez-vous que l'appareil photo de votre smartphone prend en charge la lecture de codes QR. Sinon, téléchargez une application gratuite de scan QR. Assurez-vous d'avoir une connexion Internet stable.

Un participant n'a pas reçu ses photos.

Vérifiez que le participant a bien complété son inscription avant que les photos soient téléversées. Le taux de correspondance de la reconnaissance faciale dépend de la qualité de la photo et d'une photo de visage d'inscription nette. Si le problème persiste, contactez le support.

Je ne peux pas me connecter à mon compte.

Utilisez l'option de réinitialisation du mot de passe sur la page de connexion. Si le problème persiste, contactez l'équipe de support PhotoTag à info@gettransfer.co.zw.

Combien de temps mes photos sont-elles conservées ?

Avec le plan gratuit, les galeries d'événement sont actives pendant 30 jours et les comptes sont valides pendant 365 jours. Les plans personnalisés peuvent offrir des périodes de conservation plus longues.

Mes données sont-elles sécurisées ?

Oui. PhotoTag utilise le chiffrement et des contrôles d'autorisation pour protéger toutes les photos et les données des utilisateurs. Consultez la Politique de confidentialité complète sur www.phototag.africa/privacy.html.

Puis-je utiliser PhotoTag sans smartphone ?

Les photographes et organisateurs gèrent les événements via un navigateur web sur n'importe quel appareil. La lecture du code QR par les participants nécessite un smartphone ou une tablette avec appareil photo.

Documentation et guides vidéo : Visitez la chaîne YouTube PhotoTag sur youtube.com/@Phototag pour des tutoriels vidéo étape par étape sur la création d'événements, le téléversement de photos et le téléchargement de codes QR.

8. Contact et assistance

L'équipe PhotoTag est là pour vous aider. Contactez-nous via l'un des canaux suivants :

Site web	www.phototag.africa
E-mail	info@gettransfer.co.zw/ marketing@gettransfer.co.zw
Téléphone	+263 717 405 299 +263 777 622 177
Adresse	69 Garlands Ride, Mt Pleasant, Harare, Zimbabwe
Tutoriels vidéo	youtube.com/@gettransfer

© 2025 PhotoTag Africa — Propulsé par GETransfer. Tous droits réservés.